

# **REGULAMIN KONKURSU**

## **„#M1TalentShow”**

### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „#M1TalentShow” (dalej zwanego „Konkuresem”) jest Adam Kozłowski prowadzący działalność pod firmą Infamous Business - Adam Kozłowski z siedzibą we Włodawie (kod pocztowy: 22-200) przy ul. Partyzantów 8/19, NIP: 565-15-16-256, nr REGON: 061598292 (dalej zwany „Organizatorem”), działający na zlecenie METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-183) przy ul. Aleja Krakowska 61, KRS nr 0000030425, NIP: 951-00-65-434, z kapitałem zakładowym 11.000.000,00 zł (dalej zwana: METRO PROPERTIES”).
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz.U. 2009, Nr 201, poz.1540 ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie oraz przepisach wykonawczych do tej ustawy.
3. Celem Konkursu jest prezentacja przez uczestników Konkursu posiadanych talentów wokalnych, tanecznych, instrumentalnych i tym podobnych uzdolnień scenicznych.

### **§ 2. CZAS I MIEJSCE KONKURSU**

1. Konkurs zostanie rozegrany w dwóch etapach.
2. Pierwszy etap Konkursu, stanowiący eliminacje do finałów, odbędzie się w okresie od 14 maja 2018 roku do 5 lipca 2018 roku za pośrednictwem sieci Internet, przy czym zgłoszenia do udziału w Konkursie będzie można dokonać do 30 czerwca 2018 roku do godziny 23:59:59.
3. Drugi etap Konkursu stanowią imprezy finałowe, w których wezmą udział uczestnicy pierwszego etapu Konkursu, zakwalifikowani do finału (zwane dalej: Imprezami Finałowymi). Imprezy Finałowe odbędą się w następujących lokalizacjach i we wskazanych terminach:
  - a) 14 lipca 2018 r. - M1 Poznań, ul. Szwajcarska 14, 61-285 Poznań
  - b) 21 lipca 2018 r. - M1 Łódź, ul. Brzezińska 27/29, 92-103 Łódź
  - c) 28 lipca 2018 r. - M1 Zabrze, ul. Plutonowego R. Szkubacza 1, 41-800 Zabrze
  - d) 11 sierpnia 2018 r. - M1 Radom, al. Grzeczmarowskiego 28, 26-604 Radom
  - e) 18 sierpnia 2018 r. – M1 Czeladź, ul. Będzińska 80, 41-250 Czeladź
  - f) 25 sierpnia 2018 r. - M1 Kraków, Al. Pokoju 67, 31-580 Kraków
  - g) 8 września 2018 r. – M1 Marki, ul. Józefa Piłsudskiego 1, 05-270 Marki
  - h) 15 września 2018 r. M1 Częstochowa, ul. Kisielewskiego 8/16, 42-200 Częstochowa.

### **§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA ORAZ PRZEBIEG KONKURSU**

1. Zgłoszenia do Konkursu może dokonać osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoba nie posiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych może zgłosić się do Konkursu za wyrażoną na piśmie zgodą przedstawiciela ustawowego, która powinna zostać okazana nie później niż w chwili potwierdzenia udziału w drugim etapie Konkursu. Jednak na każdym etapie Konkursu,

Organizator może zwrócić się o przesłanie zgody przedstawiciela ustawowego wyznaczając w tym celu odpowiedni termin. W przypadku nieprzesłania zgody przedstawiciela ustawowego w wyznaczonym terminie, zgłoszenie indywidualnego uczestnika lub zespołu zostanie wyłączone z Konkursu.

2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna lub zespół składający się z co najmniej dwóch, a maksymalnie 10 osób.
3. Zgłaszający może wysłać tylko jedno zgłoszenie w Konkursie. Dotyczy to także zgłoszenia zespołu (zgłaszający nie może zgłosić się samodzielnie i w zespole). W razie wysłania większej ilości zgłoszeń, rozpatrywane będzie tylko jedno zgłoszenie, które zostało przesłane najwcześniej. Wysyłając zgłoszenie zespołu zgłaszający oświadcza, że uzyskał zgodę pozostałych członków zespołu na zgłoszenie. W razie wątpliwości Organizator może zwrócić się o okazanie pisemnej zgody wszystkich członków zespołu.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie, zgodnie z ust. 5 niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne z zaakceptowaniem tego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych na warunkach opisanych w Regulaminie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz METRO PROPERTIES a także innych firm współpracujących przy organizacji Konkursu ani osoby bliskie pracownikom tych podmiotów. Przez osoby bliskie rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Zgłoszenie udziału w Konkursie dokonuje się poprzez wypełnienie elektronicznego formularza, dostępnego na stronie [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl), oraz wysłanie za pośrednictwem tego formularza wideo w formacie MP4/MOV o długości nie przekraczającej 60 sekund i wadze pliku nie przekraczającej 100 MB, prezentującego talent zgłaszającego lub zespołu zgłaszającego oraz krótkiego (do 160 znaków) tekstu mającego na celu zachęcenie do udziału w głosowaniu (zwanego dalej "Materiałem Konkursowym"). Wideo nie może prezentować wizerunku innych osób niż zgłaszający lub zespół zgłaszającego. W formularzu należy podać imię i nazwisko lub pseudonim/nazwę zgłaszającego lub zespołu zgłaszającego, adres email i numer telefonu. Organizator będzie brał pod uwagę tylko kompletne zgłoszenia, które zostaną przysłane do Organizatora w okresie od 14 maja 2018 roku do 30 czerwca 2018 roku do godziny 23:59:59. Zgłoszenia nie może dokonać osoba trzecia.
7. Zgłaszający według własnego uznania wskazuje w formularzu zgłoszeniowym miasto, w którym w razie zakwalifikowania się do drugiego etapu wystąpi w Imprezie Finałowej. Wybór miasta nie może zostać zmieniony na późniejszym etapie.
8. W terminie 24 godzin od chwili przesłania zgłoszenia, Materiał Konkursowy zostanie opublikowany na stronie [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl), chyba że w opinii Organizatora Materiał Konkursowy będzie zawierał treści naruszające prawo, dobre obyczaje, będzie niezgodny z tematyką Konkursu lub z innych przyczyn zostanie uznany przez Organizatora za nieodpowiedni lub nienadający się do publikacji.
9. Uczestnikiem staje się osoba lub zespół, którego Materiał Konkursowy został opublikowany na stronie [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl) (dalej: „Uczestnik”). Zgłaszający zostanie powiadomiony o publikacji lub odmowie publikacji Materiału Konkursowego. Materiał Konkursowy, którego publikacji odmówiono, Organizator po zarchiwizowaniu na potrzeby ewentualnej reklamacji usunie z serwera.
10. Materiały Konkursowe zostaną posegregowane na stronie [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl) według miast wskazanych w formularzu zgłoszeniowym. Obok Materiału Konkursowego zostanie opublikowane, według wyboru zgłaszającego, imię i nazwisko lub pseudonim lub nazwa zespołu.

11. Przez okres pozostały do zakończenia pierwszego etapu Konkursu, Materiały Konkursowe będą poddane pod głosowanie osób odwiedzających stronę [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl). Z danego IP będzie można oddać tylko jeden głos w ciągu danego dnia pierwszego etapu trwania Konkursu (od godziny 00:00 do godziny 23:59:59). Ostateczny termin oddawania głosów upływa 5 lipca 2018 r., o godzinie 23:59:59.
12. Uczestnik, samodzielnie decydując o chwili przesłania zgłoszenia, nie może zgłaszać zastrzeżeń do różnych okresów głosowania na poszczególne Materiały Konkursowe.
13. Do drugiego etapu Konkursu zakwalifikuje się po maksymalnie dwudziestu Uczestników (indywidualnych lub zespołów), przypisanych do każdego z miast Imprez Finałowych (łącznie maksymalnie 160 Uczestników), których Materiały Konkursowe zdobędą najwięcej ważnych głosów. W przypadku równej liczby głosów wyższe miejsce uzyska Materiał Konkursowy, który został wcześniej przysłany przez Uczestnika (decyduje data zgłoszenia Materiału Konkursowego w Konkursie).
14. O zakwalifikowaniu się do drugiego etapu Konkursu Uczestnicy zostaną powiadomieni mailowo na adresy podane w formularzu zgłoszeniowym w terminie do 7 lipca 2018 r. W terminie 5 dni od przesłania maila przez Organizatora, Uczestnik ma obowiązek przesłać maila zwrotnego z potwierdzeniem uczestnictwa w drugim etapie Konkursu, w tym wyrażenia zgód niezbędnych do dalszego udziału w Konkursie. W razie problemów w wysłaniu lub doręczeniu maila, Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem telefonicznie, pod numer podany w formularzu zgłoszeniowym. Uczestnikowi, który nie potwierdził uczestnictwa w drugim etapie w sposób prawidłowy i w przewidzianym terminie, nie przysługuje prawo udziału w drugim etapie Konkursu. W takim przypadku, Organizator może uzupełniająco zakwalifikować do drugiego etapu Konkursu kolejnego Uczestnika, którego Materiał Konkursowy zdobył największą ilość głosów wyznaczając mu przy tym odpowiedni termin na potwierdzenie uczestnictwa.
15. Uczestnik, który zakwalifikował się do drugiego etapu Konkursu i prawidłowo potwierdził swój udział (dalej: „Finalista”), powinien we własnym zakresie i na własny koszt dotrzeć w wyznaczonym terminie na miejsce Imprezy Finałowej w mieście, które wskazał w formularzu zgłoszeniowym, oraz we wskazanym czasie wykonać na scenie przed publicznością **maksymalnie 2-minutowy występ**, a następnie – w razie zakwalifikowania się do drugiej tury – podczas tej samej Imprezy Finałowej powtórzyć ten występ lub wykonać nowy maksymalnie 2-minutowy występ. Występ może stanowić powtórzenie albo rozwinięcie Materiału Konkursowego lub się od niego różnić. W przypadku gdy którykolwiek z występów ma się różnić od Materiału Konkursowego, Finalista ma obowiązek uprzedniego zgłoszenia tego faktu Organizatorowi, który może zażądać od Finalisty wcześniejszego wykonania występu przed Organizatorem. W każdym przypadku celem występu ma być prezentacja talentu Finalisty z uwzględnieniem poszanowania prawa i dobrych obyczajów. W przypadku, gdy występ nie spełnia kryteriów, o których mowa w poprzednim zdaniu, w szczególności zawiera treści wulgarne, propagujące przemoc, spożywanie alkoholu, palenie papierosów lub dyskryminujące, albo w jego trakcie Finalista reklamuje jakikolwiek produkty lub usługi, Organizator może przerwać występ i zaproponować wykonanie innego występu. W przypadku, gdy Finalista nie zdecyduje się na wykonanie innego występu, Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy Finaliście występu podczas Imprezy Finałowej.
16. Występy Finalistów będą oceniane przez Komisję Konkursową, składającą się z trzech osób wybranych przez Organizatora. Przy ocenie występów Komisja Konkursowa kierować się będzie własnym uznaniem, biorąc pod uwagę m.in. następujące kryteria:
  - a. warsztat i estetyka wykonania
  - b. oryginalność i poziom artystyczny

c. poziom trudności

17. Spośród Finalistów każdej Imprezy Finałowej, którzy dostaną się do drugiej tury, Komisja Konkursowa wybierze jednego Zwycięzcę. W przypadku gdy żaden z występów podczas Imprezy Finałowej nie prezentuje zadowalającego poziomu artystycznego, Komisja Konkursowa może zdecydować o niewyłonieniu Zwycięzcy i nieprzyznaniu nagrody.
18. Każdy zgłaszający/Uczestnik bierze udział w Konkursie na własne ryzyko i odpowiedzialność, a zgłaszając się do Konkursu, potwierdza brak przeciwwskazań, w szczególności zdrowotnych, do wzięcia udziału w Konkursie. Organizator ubezpiecza wszystkich Finalistów w trakcie Imprez Finałowych od następstw nieszczęśliwych wypadków.
19. Organizator może wykluczyć Uczestnika, który narusza niniejszy Regulamin lub stosuje bezpośrednio lub pośrednio jakiegokolwiek nieuczciwe lub nieetyczne praktyki, w szczególności organizuje głosowanie przy użyciu botów.
20. Organizator nie pokrywa kosztów uczestnictwa w Konkursie, w tym kosztów przejazdu, noclegów, wyżywienia, strojów, tantiem itp.

#### **§ 4. NAGRODY**

1. Zwycięzcy Imprez Finałowych otrzymają nagrody w postaci karty przedpłaconej zasilonej kwotą 20.000 zł (słownie: dwudziestu tysięcy złotych) każda (zw. dalej „Nagrodą”). Łączna wartość Nagród we wszystkich Imprezach Finałowych wynosi 160.000 zł (sto sześćdziesiąt tysięcy złotych). W jednej Imprezie Finałowej, odbywającej się w danej lokalizacji wskazanej w §2 ust. 3, może zostać wybrany tylko jeden zwycięzca, któremu zostanie przyznana jedna Nagroda. W przypadku, gdy zwycięzcą będzie zespół, Nagroda zostanie przekazana przedstawicielowi zespołu. Łączna wartość Nagród przekazanych członkom zespołu – Zwycięzcy danej Imprezy Finałowej, nie będzie wyższa niż 20.000 zł (dwadzieścia tysięcy złotych). Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, ani też nie ma możliwości wypłacenia z niej gotówki.
2. Organizator wskazuje, że od uzyskanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej. W związku z tym Nagrody, o których mowa w ust.1, zostaną powiększone o równowartość podatku, który zgodnie z art.30 ust.1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie odprowadzony przez METRO PROPERTIES, jako płatnika, i przekazany do właściwego urzędu skarbowego.
3. Zwycięzcy Imprez Finałowych zobowiązują się do wykonania jednorazowego, nieodpłatnego występu, będącego powtórzeniem jednego z występów podczas Imprezy Finałowej, w miejscu i czasie wskazanym przez METRO PROPERTIES, jednak nie później niż jeden rok od zakończenia Imprez Finałowych.

#### **§ 5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych zgłaszających się osób fizycznych lub członków zespołu, podanych w formularzu zgłoszeniowym oraz danych osobowych Uczestników uzyskanych w

tracie trwania Konkursu i w związku z wydawaniem nagród, czy składanymi reklamacjami jest METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000030425, NIP: 951-00-65-434, z kapitałem zakładowym 11.000.000,00 zł. Organizator jest podmiotem przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych zawartej z METRO PROPERTIES.

2. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014, poz. 1182, z późn. zm.), a od 25 maja 2018 roku na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE jedynie w celu i na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz w celu odprowadzenia podatku dochodowego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym jest zgoda osoby której dane dotyczą, a w przypadku osoby niepełnoletniej – zgoda opiekuna prawnego zgłaszającego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, nie jest wymogiem ustawowym lub umownym. Wyrażenie zgody w zgłoszeniu na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik może w każdej chwili cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych, co jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, chyba że wystąpienie Uczestnika ogranicza się do zastąpienia w materiałach publicznych imienia i nazwiska Uczestnika jego pseudonimem, przy czym nie wpływa to na legalność przetwarzania danych osobowych przed cofnięciem zgody. Cofnąć zgodę można przesyłając e-mail na adres [abi@metro-properties.pl](mailto:abi@metro-properties.pl) lub [biuro@infamousbusiness.pl](mailto:biuro@infamousbusiness.pl) lub pismo pocztą tradycyjną na adres podany w ust. 1 powyżej.

W przypadku danych osobowych niezbędnych do odprowadzenia należnego podatku dochodowego, tj. imienia i nazwiska oraz numeru PESEL zawartych w protokole odbioru nagrody, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest przetwarzanie niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na METRO PROPERTIES w postaci odprowadzenia należnego podatku dochodowego.

4. Zgłaszający podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają prawo do uzyskania informacji o treści przetwarzanych danych, prawo do ich sprostowania i żądania ich usunięcia o ile jest to zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a także ograniczenia przetwarzania danych osobowych czy ich przeniesienia.
5. Zgłaszający może nie ujawniać swojego imienia i nazwiska w zgłoszeniu i występować w trakcie Konkursu pod pseudonimem, przy czym podanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska i numeru PESEL będzie niezbędne w przypadku wygrania nagrody podczas Imprezy Finałowej. Pozostałe dane osobowe umieszczone w zgłoszeniu, w tym wizerunek, są niezbędne dla przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród i prowadzenia postępowania reklamacyjnego

6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości w zakresie przetwarzania danych osobowych, uczestnik może skontaktować się z Administratorem Bezpieczeństwa Informacji METRO PROPERTIES wysyłając wiadomość e-mail na adres: [abi@metro-properties.pl](mailto:abi@metro-properties.pl).
7. Dane kontaktowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym zostaną usunięte po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, dane osobowe zwycięzców Imprez Finałowych będą przetwarzane do zakończenia okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego tj. przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego w którym upłynął termin płatności.
8. Obecnie skargę na przetwarzanie danych osobowych niezgodnie z prawem można złożyć do Generalnego Inspektora Danych Osobowych, przy czym wkrótce organem nadzorczym w tej kwestii może być Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Przez wzięcie udziału w Konkursie, osoba biorąca udział w Konkursie oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania. Zgłaszając udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie zgłaszający wyraża zgodę na ujawnienie jego wizerunku oraz imienia i nazwiska lub pseudonimu na stronie [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl) oraz w innych miejscach w sieci Internet, a także podczas Imprez Finałowych.

## **§ 6. PRAWA AUTORSKIE i PRAWA DO WIZERUNKU**

1. Z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie zgłaszający w imieniu własnym, a w przypadku zgłoszenia zespołu także w imieniu pozostałych członków zespołu, udziela METRO PROPERTIES, nieograniczonej pod względem terytorialnym i czasowym, nieodpłatnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, bez możliwości jej wypowiedzenia przez okres 5 lat, do artystycznego wykonania utworu, znajdującego się w Materiale Konkursowym oraz prezentowanych w trakcie występów finałowych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy artystycznego wykonania, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których artystyczne wykonanie utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania artystycznego wykonania w sposób inny niż określony pod lit. b - nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, a także publicznego udostępniania utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, z umożliwieniem użytkownikom sporządzenia odpłatnie lub nieodpłatnie zwielokrotnienia utworu w pamięci własnego urządzenia końcowego współpracującego z siecią, i dalsze z nich korzystanie;

a ponadto udziela METRO PROPERTIES zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem utworu i artystycznego wykonania utworu, o którym mowa powyżej, w tym na fragmentaryzację oraz włączanie utworu lub jego części do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej;

oraz zgadza się na wykorzystywanie utworu i artystycznego wykonania utworu bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

2. Jeżeli Zgłaszający/Uczestnik korzysta z cudzych utworów, przesłanie Materiału Konkursowego oraz występy są równoznaczne z zapewnieniem, że prawa osób trzecich nie zostały naruszone wskutek wykorzystania utworów w ramach Konkursu. Zgłaszający/Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich osób trzecich w związku z przesłaniem Materiału Konkursowego lub występami finałowymi. Zgłaszający/Uczestnik zobowiązuje się pokryć Organizatorowi oraz METRO PROPERTIES wszelkie koszty, jakie poniesie w związku z roszczeniami osób trzecich.
3. Zgłaszający w imieniu własnym, wyraża nieodwołalną zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w materiałach promocyjnych, marketingowych i reklamowych METRO PROPERTIES, w tym w relacjach z Konkursu. W szczególności Uczestnik wyraża zgodę na fotografowanie i filmowanie jego osoby. W przypadku Uczestnika będącego zespołem opisane powyżej zgody wyrażają wszyscy członkowie zespołu. METRO PROPERTIES przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania wizerunku Uczestnika/członków zespołu w całości lub w postaci dowolnych fragmentów.

## **§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności sposobu kwalifikowania uczestników do drugiego etapu i przyznawania im nagród, mogą być zgłaszane na piśmie pod rygorem nieważności w terminie do dwóch tygodni od dnia zakończenia danego etapu Konkursu. Reklamację należy przesłać Organizatorowi na adres: Infamous Business - Adam Kozłowski, ul. Partyzantów 8/19, 22-200 Włodawa. Podane w treści reklamacji dane osobowe będą przetwarzane w celu rozpatrzenia składanej reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie do 14 dni od ich otrzymania.

## **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin jest do wglądu na stronie [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl), w siedzibie Organizatora oraz w centrach handlowych M1 wymienionych w § 2 ust. 3.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie, poprzez opublikowanie zmienionego Regulaminu w sposób opisany w ust.1. Zmiana Regulaminu nie będzie pozbawiać uczestników praw nabytych.
3. Organizator odpowiedzialny jest za treść Regulaminu, obsługę Konkursu, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie Zgłoszeń oraz wydawanie nagród na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Integralną część Regulaminu stanowi formularz zgłoszeniowy.
4. Organizator zastrzega możliwość odwołania Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyn.
5. W sprawach związanych z Konkursem należy kontaktować się z Organizatorem pod numerem telefonu: (+48)883223337 lub drogą mailową na adres: [biuro@infamousbusiness.pl](mailto:biuro@infamousbusiness.pl)
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.